Deloitte.

Předběžná studie proveditelnosti projektu vl:aštovka

AŠSKO, REGION BUDOUCNOSTI

Duben 2021

Žadatel:

Město Aš
Kamenná 473/52
352 01 Aš 1

Kontaktní osoba:

Mgr. Dalibor Blažek
starosta města Aš
m: +420 724 196 007
e: starosta@muas.cz

Aš

Ašsko jako příležitost transformace celého kraje

Náš region prošel v posledním století ohromnými změnami. Z jednoho z nejbohatších měst jsme se dostali do situace, kdy chceme svůj rozvoj znovu nastartovat. Město má díky své poloze obrovskou příležitostí pro vytvoření stabilního podnikatelského ekosystému založeného na inovacích a podpoře malých a středních podniků.

Připravovaná projekt vl:aštovka který může být zárodkem budoucí změny nejen celém v regionu Ašska, ale i v celém Karlovarském kraji.

Projekt v našich myšlenkách zahrnuje několik úrovní transformace. Jsem přesvědčen, že kapitálově i lidsky pomůže zajistit rozvoj nového i stávajícího podnikání a systémovou podporu zaměstnanosti vč. celoživotního vzdělávání.

Vím, že změna nepřijde hned. Ale budeme-li o ni usilovat, dostaví se. Vl:aštovka není pouhou institucí, je to živý projekt, který má silnou podporu zdejších obyvatel. Stane se příležitostí pro lákání úspěšných lidí z celé ČR.

DALIBOR BLAŽEK
starosta města

„Primární rolí veřejných institucí není organizace projektů, ale vytváření prostoru, ve kterém mohou nové nápady vznikat, rozvíjet se a být realizovány.“

RAGNAR SIIL
Creaticity Lab OU, Estonsko

Obsah

MANAŽERSKÉ SHRNUTÍ 04

REGION AŠSKA 05

HLAVNÍ PILÍŘE PROJEKTU 08

- PILÍŘ I - PODNIKÁNÍ 09
- PILÍŘ II - ZAMĚSTNANOST 10
- PILÍŘ III -CESTOVNÍ RUCH 11
- PILÍŘ IV - VZDĚLÁNÍ 12
- GRANTOVÁ SCHÉMATA 13

TRANSFORMAČNÍ POTENCIÁL 14

SÍDLO PROJEKTU 16

SPOLUPRÁCE 17

HODNOCENÍ 18

RIZIKA PROJEKTU 20

ZÁVĚR 22

Manažerské shrnutí

Uvědomujeme si výzvy, před kterými dnes stojí Ašsko širší okolí. Proto jsme v roce 2020 zahájili přípravu nového strategického plánu města. Myšlenka vl:aštovky se objevila organicky, jako logické řešení problémů, se kterými se potýkáme. Blízkost rozvinutého Německa je lákadlem pro obyvatele žijící v dojezdové blízkosti hranici. Zároveň to však vytváří vakuum zejména v oblasti lokální ekonomiky a zvyšuje sociální rozdíly obyvatel. V posledních měsících jsme tak připravili projekt, který má potenciál tyto disparity vyrovnat a nastartovat pozitivní změnu.

Projekt bude mít významný dopad nejen na obyvatele území ORP. Přispěje k transformaci celého Karlovarského kraje, který se podobně, jako region Ašska potýká s problémy spojenými s nízkou přidanou hodnotou práce a nízkou vzdělanostní skladbou obyvatel. Vl:aštovka staví transformace regionu zejména na rozvoji mikropodnikání, vzdělanosti a přeshraniční spolupráci.

Klíčem k rozvoji regionu je investování do podpory firem, které budou vyvářet produkty s vysokou přidanou hodnotou nebo poskytovat široké spektrum kvalitních služeb.

Vl:aštovka je projekt, jehož výsledek stojí uprostřed rozvoje, vzdělání a podpory v Aši a okolí a zahrnuje několik úrovní transformace oblasti širšího území příhraničního regionu.

Vl:aštovka kapitálově i lidsky zajistí podporu nového i stávajícího podnikání, podporu zaměstnanosti, snížení záporné migrace lákání a vzdělávání lidí a edukaci dětí i dospělých a podporu místního turismu. Projekt stojí na čtyřech nosných pilířích, které jsou vzájemně propojeny a pomáhají rozvíjet podnikání regionu, zaměstnanost, cestovní ruch a vzdělání.

Předložený dokument doplňuje ostatní přílohy požadované ve výzvě na předložení strategických projektů FST.

- Předběžná studie proveditelnosti
- Rozpočet projektu
- Architektonická studie projektu
- Cíle dle metodiky SMART
- Analýza rizik projektu
- Do no significant harm – checklist
- Výpis z katastru nemovitostí

Současná situace regionu

NEDOSTATEK SLUŽEB

Z pohledu dostupnosti služeb se Ašsko řadí mezi nejhůře vybavené regiony v ČR. Údaje měřících kvalitu života v ČR definují region jako jeden z nejhorších, a to zejména na základě vybavenosti služeb. (zdroj: obcevdatech.cz, 2020). Zároveň v regionu absentují mikropodniky a firmy s vyšší přidanou hodnotou obecně. Významnou roli v tomto ohledu hraje periferní poloha regionu a rozdíl vyspělosti přeshraničních oblastí. Kdy část občanů využívá služby za hranicemi. Při správně nastaveném mechanismu intervencí však může region Ašska rychle navázat na rozvinuté ekonomiky států. Cílem je vytvořit ekonomiku odolnou vůči změnám vhodně nastavenou kombinací MSP a velkých podniků.

POTENCIÁL PŘESHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

Pro území i ekonomiku je klíčový hraniční přechod Aš – Selb Plosberg, který je nejvyužívanějším přechodem v ČR. Druhé přeshraniční spojení je pěší přechod Aš Doubrava – Bad Elster využívaný především turisty lázeňství.
Z dostupných dat vyplývá, že prostorová mobilita (doprava za prací, za službami) v území dlouhodobě narůstá. A to i díky mobilitě sociální a profesní, což je součástí dynamizace vývoje místní společnosti. Další rozšiřování oboustranné přeshraniční spolupráce je v regionu velkou příležitostí.

NEVYUŽITÉ PROSTORY A PLOCHY

Pozůstatkem bývalé textilní výroby v regionu jsou prvorepublikové vily a průmyslové areály. Charakteristické jsou i kulturní památky, geomorfologie, čisté ovzduší, hustá síť turisticky značených cest a cyklotras. Chceme, aby tyto plochy v budoucnu představovaly důležitý prvek v rozvoji města. Historické budovy mají svůj význam i z hlediska turistického potenciálu, se kterým je spojena architektonická hodnota budov. Okolí města vytváří důležitý potenciál k využití jak pro trávení volného času, tak pro příliv nových obyvatel (např. zahraniční developer zde v budoucnu plánuje bytové a výrobní lokality na více jak 70ha https://projektas.cz/).

STRUKTURA OBYVATELSTVA

V porovnání s krajskými i okresními průměry, příhraniční region v okolí Aše vyniká relativně stálým celkovým přírůstkem obyvatel, relativně nízkým indexem stáří a nižší nezaměstnaností. Ašsko strukturou vzdělání patří mezi lokality s nejhorší vzdělanostní skladbou, i když se podíl lidí s vyšším vzděláním postupně zvyšuje. Růst vzdělanosti v souladu s ekonomickým potenciálem regionu je jedním z našich hlavních priorit.

ZAMĚSTNANOST V PRŮMYSLU

Území Ašska bylo v historii silně spjato s textilní výrobou. Aktuálně je region svázán silnou specializací zaměstnanosti v oborech průmyslové výroby s nízkou přidanou hodnotou. V porovnání s ostatními území ORP KVK je v Ašsku tento podíl nejvyšší. V případě hospodářských problémů vybraných odvětví může vést k silným hospodářským problémům. Projektem chceme, prostřednictvím rozvoje podnikání, dosáhnout větší diverzity, resilience a nárůstu podílu služeb na hospodářské struktuře.

604 000	3 707	3,52
Počet obyvatel v dojezdové vzdálenosti 45 min od Aše (2020)	Počet ekonomických subjektů v SO ORP Aš (2019)	Podíl nezaměstnaných osob v ORP Aš v průměru za rok 2020

Ašsko

POTENCIÁL REGIONU

Dojezdový areál regionu je významně provázán s územím SRN. Přeshraniční ekonomická aktivita obyvatel tvoří i největší potenciál území. Ambice k silnějšímu propojení vedou přes růst vzdělanostní struktury obyvatel, legislativní pomoc pendlujícím zaměstnancům i vyšší síťování tuzemských a zahraničních podniků.
Rozpor mezi dlouhodobým přírůstkem obyvatel na jedné straně a současným zánikem podnikatelských aktivit v území, snižuje konkurenci a zvyšuje rovněž příležitost pro nové místní podnikatele a služby, které by měly být v zájmovém území rozvíjeny (atraktivita území pro cestovní ruch, turistiku, sport).
Rozvoj místního podnikatelského prostředí vede přes dlouhodobou podporu začínajícím podnikatelům a rozvoj vzdělávání.
Z provedených analýz vyplývá potenciál místní krajiny unést větší zátěž v důsledku vyššího ekonomického využití. Pro naplnění souběžné ambice rozvoje podnikání v cestovním ruchu se místní společnost musí naučit vnímat hodnoty krajiny. V současnosti jsou na území Ašského výběžku budovy po bývalé textilní výrobě a souvisejících službách. Stávající nízkou podnikatelskou aktivitou nedochází k jejich využití. Rozvoj podnikání má potenciál vést k vyššímu zájmu o tyto dosud nevyužívané plochy.

VÝZVY REGIONU

Nové společenské výzvy, spojené s novými prostředky výroby, komunikací a migrací vedou k moderním možnostem využití. Střednědobou výzvou Ašska je rozšířená nabídka pro seberealizaci v podobě pracovních možností, včetně zvyšování diverzity podnikatelských aktivit a širšího zastoupení malých a středních podnikatelů.
Zmíněná výzva je úzce spojena s rozvojem lidského potenciálu území.
V porovnání s krajskými průměry vyniká Ašský výběžek relativně stálým celkovým přírůstkem obyvatel a relativně nízkým indexem stáří. Nejzápadnější část Karlovarského kraje prochází významnými změnami v sociálním (národnostním) složení. Změny ve struktuře obyvatelstva jsou často spojeny se sociálními konflikty přerůstající až v pocit ohrožení místní bezpečnosti. Dílčím cílem proto je zvýšit atraktivitu území pro mladé nebo vzdělané obyvatele, a to i v rámci spolupráce se sousedním německým příhraničím, s nímž sdílí Ašsko obdobné problémy (např. odchod mladých vzdělaných a kreativních lidí).

Nejintenzivněji budou dopady projektu patrné v nejbližším okolí města. Pro účely projektu není okolí určeno administrativním vymezením, ale funkčně na základě dojezdového perimetru města Aš (45minut dojezd osobního automobilu). Region je i hlavním územím dopadu. Žije zde 604tis obyvatel (z toho 145tis na území KVK).
Očekáván je dosah výstupů na základě dlouhodobé spolupráce a síťování.

Vybrané cílové skupiny projektu

OBYVATELÉ ÚZEMÍ

Primární cílovou skupinou jsou obyvatelé v produktivním věku 15 - 64 let v dojezdové vzdálenosti od sídla regionu. Nepřímo však budou projektem ovlivněny všichni obyvatelé regionu. Počet všech obyvatel v tomto dojezdovém regionu je 110 583. Projekt bude mít pozitivní dopad na celé území regionu a ovlivní mnoho oblastí života obyvatel, což povede ke zvýšení kvality jejich života.

PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY PŮSOBÍCÍ V REGIONU

Důležitou cílovou skupinou jsou aktivní podnikatelské subjekty, kterých je na území SO ORP Aš 1 415. Z celkového počtu 3 707 podnikatelů je tak méně než polovina aktivních a právě tyto podnikatele můžeme pomoci aktivizovat. V celém dojezdovém regionu odhadujeme min čtyřnásobný počet.
Nejvíce zastoupená odvětví jsou průmysl a služby. Největší zaměstnavatelé regionu se specializují na průmyslovou výrobu a strojírenství.
Nezaměstnanost není vážným problémem regionu, dosahuje hodnoty 3,5 % (2020), což je aktuálně nižší hodnota než celorepublikový průměr. Nicméně současná krize způsobená epidemií nemoci covid-19 může v nejbližší době výrazně změnit trh práce a nezaměstnanost v regionu může skokově vzrůst. Projekt podpoří stávající podnikatele a usnadní vstup na trh dalším, kteří by si to ve stávajících podmínkách nemohli dovolit. Nová místní entita bude systematickou prací vytvářet vhodné podnikatelské prostředí.

STUDENTI ZÁKLADNÍCH A STŘEDNÍCH ŠKOL

Studenti a mladí lidé představují budoucnost regionu, je proto nezbytné investovat do jejich vzdělání a přípravy na budoucí povolání. Absolventi gymnázia v Aši ve většině případů nepokračují ve studiu na vysoké škole, ale nastoupí přímo do zaměstnání. Mají všeobecné vzdělání, ale chybí jim odborné znalostí, díky kterým by se při jejich doplnění mohli studenti stát hodnotnějšími pro zaměstnavatele. V rámci projektu je předpokládáno poskytnutí odborných znalostí až 100 studentům středních škol, respektive žáků základních škol za rok a 700 žákům a studentům za dobu realizace projektu.
Mnoho mladých obyvatel odchází do sousedního Německa kvůli nízké atraktivitě města z pohledu místa pro práci a život. Jedním z cílů projektu je udržení mladých v regionu za pomoci podpory jejich vzdělání, rozvoje příležitostí k novému podnikání a zlepšení celkového prostředí regionu.

SOCIÁLNĚ VYLOUČENÍ OBYVATELÉ

Sociálně vyloučenými obyvateli jsou obyvatelé nezaměstnaní, či sociálně slabí, respektive postiženi chudobou. Téměř 25 % obyvatel regionu ještě v roce 2011 dosáhlo pouze základního vzdělání. Obyvatel se středoškolským vzděláním s maturitou a vyšším bylo pouze 30,5 %. Vzdělanost místních pokulhává nejen za celorepublikovým průměrem, ale i za průměrem Karlovarského kraje. Tato skupina obyvatel je více ohrožena dopady soc. vyloučení (např. téměř třetina obyvatel je nyní v exekuci). Projekt jim nabídne doplnění odborného vzdělání pro lepší uplatnění na trhu práce a zvýšení finanční gramotnosti.

Hlavní pilíře projektu

„Motivujeme, podporujeme a vzděláváme lidi k podnikání a práci, která mění tvář regionu.“

Hlavním cílem projektu je ekonomické znovuoživení města. Dílčími cíli je vzdělanější a motivovanější komunita, která sama pracuje nebo řídí vlastní podnikání a tvoří vyšší přidanou hodnotu. Tito lidé se více seberealizují, mají vyšší nároky na služby, jsou spokojenější a tvoří sebevědomější společnost a přispívají tak ke změně celého regionu.

Za projektem vl:aštovka stojí vybudování nové inovativní instituce, která svou činností bude podporovat lokální ekonomiku. Formálně bude instituce založena jako příspěvková organizace. Instituce bude působit jako lokální ekonomické centrum, které v rámci své činnosti bude nabízet široké spektrum nástrojů sloužící k naplnění výše uvedených cílů. Pro lepší pochopení byly nabízené nástroje rozděleny do čtyř tematických pilířů.

vl:aštovka pomůže zajistit vyšší přidanou hodnota práce v regionu a motivovat lidi, kteří se nebojí realizovat své nápady, protože mají dobrou znalostní základnu a organizaci, která jim s realizaci pomůže.

1

PODNIKÁNÍ

Rozvoj podnikání má v regionu prioritu a velký potenciál. Pro náš rozvoj potřebujeme růst podnikání a inovací s důrazem na podporu podniků schopných vyrovnat se se změnami na globálních trzích.
V souvislosti s trendy digitalizace a rozvoje strojírenského průmyslu bude cílem například podpora průmyslu 4.0. Další rozvoj malého a středního podnikání bude nosným pilířem lokální ekonomiky.

Projekt má potenciál svou podporou podnikání zásadně změnit nabídku služeb v regionu. Rovněž napomůže zvýšení diverzity a resilience zaměstnanosti v regionu.

2

ZAMĚSTNANOST

Zaměstnanost v regionu je na dobré úrovni (ale v nízko kvalifikovaných pracovních místech). Město čerpá s bohaté ekonomické historie i ze silné přeshraniční spolupráce.
Hlavním problémem je sektorová závislost a nízká přidaná hodnota práce.
Dostatek kvalitních pracovníků v regionu otevírá příležitosti k vzniku nových podniků v inovativních oborech.

Projekt má potenciál zvýšit uplatnění zaměstnanců na tuzemském i německém trhu práce. Napomůže k růstu kvalifikace zaměstnanců, a tím i ke zvýšení životní úrovně obyvatel.

3

CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch a lázeňství jsou významným historickým bohatstvím kraje. Město Aš a jeho okolí nabízí dobré přírodní a klimatické podmínky pro celoroční rekreační využití. Ašsko je skvělé pro milovníky panenské přírody.
V současnosti však není cestovní ruch v regionu koncepčně podporován a městu chybí detailnější informace k analýze současného turismu.

Projekt má potenciál rozšířit povědomí o regionu v ostatních regionech ČR i za hranicemi. Současně využít potenciál cestovního ruchu v souladu s principy udržitelného turismu.

4

VZDĚLÁVÁNÍ

Vyšší vzdělání obyvatel je jednou ze základních podmínek ekonomické transformace regionu.
Obsah vzdělávání je nutné zaměřit na oblast digitálních technologií, mediální gramotnosti, kompetencí, cizích jazyků apod.
V regionu aktuálně chybí širší možnosti rekvalifikací a vzdělávacích kurzů.

*Projekt má potenciál rozšířit povědomí a znalost o vlastním podnikání mezi mladými lidmi v regionu.
Rovněž napomůže rozvoji vzdělanosti v inovativních oborech, které jsou v souladu s plány transformace kraje.*

Pilíř I - Podnikání

„PODPORUJEME LIDI V PODNIKÁNÍ OD NÁPADU PO ZAVEDENÍ DO PRAXE“

CÍL

Cílem pilíře je vyšší kvalita života občanů regionu založená na vyšší ekonomické aktivitě, dostupnějších službách a intenzivnějšímu propojení podnikatelů v regionu

CÍLOVÉ SKUPINY

STÁVAJÍCÍ PODNIKATELÉ
Na podporu podnikání je určeno grantové schéma zdůrazňující význam zavedení digitálních i udržitelných inovací.
Zapojení podnikatelé budou mít možnost rovněž využít výstupů jednotné databáze

ZAČÍNAJÍCÍ PODNIKATELÉ
Skupina bude moci instituci vl:aštovky využít ke konzultacím a k realizaci inkubace.

PARTNEŘI

- **KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KVK**
- **MĚSTO BAD ELSTER**
- **MĚSTO SELB**

NÁSTROJE

1

GRANTOVÉ SCHÉMA NA PODPORU PODNIKÁNÍ

Poskytováním dotací v rámci grantových schémat **s**e zvýší dostupnost financování stávající podnikatele. Tento impuz může být klíčový pro další rozvoj. Prostřednictvím grantového schématu, budou podniky inovovat své výrobní procesy, rozvíjet design nebo zavádět úsporná opatření. Část financí z grantového schématu se bude využívat formou revolvingových půjček a část investic tak bude znovu využitelná i pro další aktivity.

2

INKUBAČNÍ PROGRAM

Obsahové zaměření programů pro začínající podnikatele bude navrženo v další fázi přípravy projektu vl:aštovka.
Začátečníkům a mírně pokročilým budou určeny programy k vytvoření business modelu a rozpracování prototypu produktu nebo služby. Zkušení podnikatelé mohou využít programu, který bude více individuální a přizpůsoben na míru danému projektu.
Délka inkubačního programu bude min. 6 měsíců

3

DATABÁZE PODNIKATELŮ

Zaměstnanci projektu budou zpracovávat databázi podnikatelů a nabídky pracovních míst, která pomůže bližšímu provázání podnikatelů regionu, a to i v rámci přeshraničních vztahů. Do této databáze budou mít možnost zařadit se všechny firmy z Karlovarského kraje, Bavorska a Saska.
V rámci databáze budou moci firmy nabízet/poptávat služby ostatních podnikatelů. Cílem je podpora exportu lokálních firem.
Databáze bude provázána s portálem nabídek práce.

VYBRANÉ INDIKÁTORY - NÁVRH

POČET ÚSPĚŠNĚ INKUBOVANÝCH PODNIKŮ

VÝŠE FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ POSKYTNUTÝCH V RÁMCI GRANTOVÝCH SCHÉMAT

POČET PODNIKATELŮ VYUŽÍVAJÍCÍ SLUŽBY PODNIKATELSKÉ DATABÁZE

- Vyšší počet podnikatelů – Inkubační program pro začínající podnikatele a motivační vouchery - min. 5 nových podniků/rok,
- Vyšší přidaná hodnota práce – růst průměrné mzdy v regionu – 4 % ročně
- Grantové schéma pro stávající podnikatele podniky – realizací podpořeno min. 15 podnikatelů ročně (alokace grantového schématu 7 mil/rok),
- Databáze podnikatelů – databáze se 400 aktivními podnikateli v regionu
- Služby v regionu – nárůst spokojenosti obyvatel se službami v regionu o 20 % v porovnání s dotazníkovému šetření v roce 2020
- Plocha znovu využitého prostoru v budovách regionu bez aktuálního využití – 500m^2/rok

Pilíř II - Zaměstnanost

„HLEDÁME PŘÍLEŽITOSTI A PROPOJUJEME ZAJÍMAVÉ LIDI SE ZAJÍMAVÝMI FIRMAMI“

CÍL

Cílem je podpořit transformaci trhu práce a zvýšit zaměstnanost v sektoru služeb.
Podpořena bude rovněž vazba místního trhu se zahraničními firmami s cílem zvýšit uplatnění zaměstnanců z Karlovarského kraje na německém trhu práce.

CÍLOVÉ SKUPINY

EKONOMICKY AKTIVNÍ OBYVATELSTVO
Využití služeb instituce mohou k rekvalifikacím či hledání zaměstnání využít všechny osoby v produktivním věku.

ZAMĚSTNAVATELÉ
Současní zaměstnavatelé mohou využít databáze pracovníků, případně spolupracovat na rekvalifikacích organizovaných vl:aštovkou.

PARTNEŘI

- **MĚSTO CHEMNITZ - SASKÁ KAMENICE**
- **OBEC KRÁSNÁ U AŠE**
- **MĚSTO HRANICE**
- **ČESKOMORAVSKÁ KONFEDERACE ODBOROVÝCH SVAZŮ**

NÁSTROJE

1

PRACOVNÍ PORTÁL

Pracovní portál propojující podnikatelské subjekty v přeshraniční spolupráci, včetně mapování poptávky a nabídkypráce.
Nástroj umožní prakticky využít výstupy vzdělávání a rekvalifikačních kurzů pro místní obyvatele v produktivním věku a pomůže s jejich uplatněním s nově získaným vzděláním a zkušenostmi. Primárním zaměřením bude nabídka práce s vyšší přidanou hodnotou.
Uvědomujeme si, že právě tyto pozice posunou region vpřed. Pracovní portál bude výstupy zveřejňovat ve třech jazycích CZ,DE,EN.

2

PUBLIKACE O EKONOMICE A REGIONÁLNÍM TRHU PRÁCE

Přeshraniční trh práce není v regionu sledován. Karlovarský kraj nemá přesné informace o celkovém počtu obyvatel vyjíždějících za prací.
Odhady v tomto ohledu jsou rozdílné.
Detailní mapování pomůže lépe nastavit požadavky firem a zaměstnanců v rámci přeshraniční spolupráce.
Výhodou dílčích analýz bude i jejich praktické uplatnění do legislativních a praktických konzultací pro firmy i zaměstnance.

INDIKÁTORY - NÁVRH

ZAMĚSTNANECKÉ POZICE V SOULADU S TRANSFORMACÍ KARLOVARSKÉHO KRAJE

POČET POZIC S VYŠŠÍ PŘIDANOU HODNOTOU

- Regionální pracovní portál, který je propojen s databází podnikatelů - Nabídky práce zde v prvním roce uveřejňuje 400 podnikatelů. Průběžný nárůst nabídek práce 5 % ročně po dobu realizace projektu
- Počet ekonomicky aktivních obyvatel zaměstnaných přes nabídku na pracovním portálu - 100/rok
- Vznik 10 pracovních míst pro potřeby projektu
- Vznik nových pracovních míst nepřímo díky podpořeným a nově vzniklým podnikům, síťování firem podpoře exportu a neinvestičním pobídkám – vytvoření 500 míst nepřímo za dobu realizace projektu.

Pilíř III - Cestovní ruch

„STARÁME SE O TO, ABY SE ABY SE O NAŠEM REGIONU VĚDĚLO NEJEN V OKOLÍ, ALE I ZA HRANICEMI KRAJE. AŠSKO UMÍ NABÍDNOUT VÍCE NEŽ JEN NEJZÁPADNĚJŠÍ BOD V ČR."

CÍL

Potenciál Ašska v oblasti cestovního ruchu je obrovský. Především svou lokalizací v zázemí lázeňských měst a zachovalé přírody.
Cílem pilíře je nasměrovat komplexní podporu do cestovního ruchu jako důležitou součást místní ekonomiky.

CÍLOVÉ SKUPINY

PODNIKATELÉ V CESTOVÍM RUCHU
Podnikatelé v cestovním ruchu naváží na užší spolupráci nastavenou v rámci marketingové kampaně. Pro podporu rozvoje mohou využít podpory grantových schémat

NÁVŠTĚVNÍCI REGIONU
Jednotné informace a sjednocení možnosti trávení volného času jsou výhody, kteří využijí potenciální návštěvníci regionu

PARTNEŘI

- **OBEC HAZLOV**
- **OBEC PODHRADÍ**
- **DESTINAČNÍ AGENTURA - ŽIVÝ KRAJ**

NÁSTROJE

1

MARKETINGOVÁ PODPORA REGIONU
V současnosti je na národní úrovni nízké povědomí o regionu jako cílové destinaci turistického ruchu. Marketingová kampaň financovaná z projektu pomůže zvýšit povědomí o Ašsku jako důležitý předpoklad jeho rozvoje.
Kampaň nepřímo poskytne podporu i místím podnikatelům v cestovním ruchu. Pilíř se bude zabývat také destinačním managementem.

2

GRANTOVÁ SCHÉMATA NA PODPORU CESTOVNÍHO RUCHU
Finanční podporou míříme na rozvoj udržitelného cestovního ruchu v regionu, v rámci čehož budou podpořeni lokální aktéři (např. rekonstrukce hromadných ubytovacích zařízení, rozšíření nabídky služeb, zachování přírodních i kulturních atraktivit, marketing).
V rámci podpořených podnikatelských subjektů předpokládáme vybudování služeb navázaných na cestovní ruch (např. půjčovna kol, loděk aj.).

INDIKÁTORY-NÁVRH

MARGETINGOVÁ KAMPAŇ REGIONU

VYŠÍ POČET SUBJEKTŮ V CESTOVNÍM RUCHU

VYŠŠÍ TURISTICKÁ ATRAKTIVITA REGIONU

- Ucelená marketingová kampaň celého regionu - 30 regionálních podnikatelů v cestovním ruchu zapojených do kampaně
- Počet podpořených aktérů cestovního ruchu formou grantového schématu - 5 podnikatelů/ rok (alokace grantového schématu 3 mil/rok)
- Počet návštěvníků regionu - nárůst 10 % ročně pod dobu realizace projektu

Pilíř IV - Vzdělávání

"POSKYTUJEME VZDĚLÁNÍ NEJEN K PODNIKÁNÍ PRO STUDENTY I DOSPĚLÉ"

CÍL

Cílem je podpora zvyšování kvalifikace ekonomicky aktivních obyvatel v regionu pomocí rekvalifikace/upskillingu směrem k inovativním pracovním místům a tzv. Green Jobs.

CÍLOVÉ SKUPINY

ŽÁCI A STUDENTI
Program pro vzdělávání žáků a studentů v oblasti podnikání bude k dispozici jako dobrovolná forma výuky

EKONOMICKY AKTIVNÍ OBYVATELÉ S NÁROKY NA VYŠŠÍ KVALIFIKACI
Formou rekvalifikací cílová skupina bude moci být cílová skupina lépe přizpůsobena potřebám trhu. Služby mohou využít i nezaměstnaní.

PARTNEŘI

- **ZŠ A MŠ HLÁVKOVA, AŠ**
- **ZŠ KAMENNÁ, AŠ**
- **ZŠ A MŠ OKRUŽNÍ, AŠ**
- **ZÁKLADNÍ A STŘEDNÍ ŠKOLA, AŠ**
- **INSTITUT VEŘEJNÉ SPRÁVY MUNI BRNO**

NÁSTROJE

1

REKVALIFIKAČNÍ KURZY

Poskytování rekvalifikačních kurzů považujeme za důležitý pilíř transformace našeho regionu.
V rámci projektu poskytneme rekvalifikační kurzy akreditované MŠMT.
Rekvalifikační kurzy pomohou lépe přizpůsobit nabídku a poptávku v rámci zaměstnanosti.
Hlavní témata rekvalifikačních kurzů bude digitální ekonomika, průmysl 4.0 a vyšší administrativa.
Rekvalifikace budou organizačně zajišťovány zaměstnanci projektu.
Lektoři budou řešeny formou nákupu služeb.

2

PROGRAM PRO ŽÁKY A STUDENTY MÍSTNÍCH ŠKOL

V rámci našeho rozvoje chceme investovat úsilí do motivační vzdělávání žáků v rámci vyučování (Podnikatelský program pro žáky na školách).
Předpokládáme vytvoření spolupráce mezi školami a partnery z řad odborných institucí, v rámci které budou realizovány zájmové kroužky či workshopy.
Program pro žáky bude řešen formou zapojení kmenových zaměstnanců projektu.

3

VZDĚLÁVACÍ KURZY PRO VEŘEJNOST

Ve spolupráci s partnery projektu (např. Institut veřejné správy MUNI Brno) budou ucelené akreditované profesní kurzy v několika úrovních.
Témata kurzů budou odpovídat aktuálním potřebám (např. vzdělání komunikační dovednosti, marketing, mikropodnikání, digitalizace apod.)
V rámci aktivity budou vzděláváni i sociálně vyčlenění obyvatelé, jako předpoklad pro snižování sociální nerovnosti v regionu.
Kurzy budou organizačně zajišťovány zaměstnanci projektu. Lektoři budou řešeny formou nákupu služeb.

INDIKÁTORY-NÁVRH

NOVĚ REKVALIFIKOVANÍ ZAMĚSTNANCI

VZDĚLANĚJŠÍ SPOLEČNOST

VYŠŠÍ FINANČNÍ GRAMOTNOST OBYVATEL

- Podnikatelský program pro žáky na školách - Počet účastníků seminářů a přednášek - 100 žáků a studentů/rok
- Počet odborných kurzů pořádaných pro studenty a občany mladší 30 let – 10 samostatných kurzů/rok
- Kurzy vzdělání pro obyvatele a veřejnost – Počet účastníků kurzů - 100 obyvatel/kurz/rok
- Rekvalifikace počet účastníků kurzů - Účast na rekvalifikačních kurzech 50 ekonomicky aktivních obyvatel/rok
- Počet nabízených školení, vzdělávacích kurzů a seminářů – 30 kurzů/rok

Grantová schémata - idea

OBECNÉ ZÁSADY PŘIDĚLENÍ PODPORY

Grantová podpora bude přidělována žadatelům dle předem stanovených pravidel. Podpořené projekty nesmějí být financovány v rámci jiných programů Unie. Žadateli mohou být veřejnoprávní osoby nebo soukromoprávní osoby. Součástí žádosti bude jak vymezení problému, tak způsobu řešení.

Doba realizace projektu je omezena na 6 měsíců. Po úspěšné realizaci žadatel předloží implementační zprávu spolu s fakturací za provedené služby. Uznatelné náklady budou pouze náklady přímo související s cílem a případnou implementací v místě realizace. Podpora žadatelů bude realizována formou voucherového schématu, který umožní pokrytí nákladů. Maximální výše podpory na jeden digitalizační projekt bude stanovena na 1.000.000,- Kč. Náklady na realizaci projektu budou vyplaceny ex-post. Přesné pravidla grantových schémat budou zveřejněna při prvních výzvách.
Projekty budou hodnoceny podle předem stanovených kritérií, včetně specifických kritérií. Žádost o finanční podporu musí být úplná, musí splňovat všechny formální náležitosti a obsahovat předepsané přílohy.

GRANTOVÉ SCHÉMA V PILÍŘI I

Hlavním cílem podpory v oblasti rozvoje podnikání je podpořit mikropodnikání a zvýšit inovační schopnost MSP prostřednictvím následujících témat:

A) zakládání nových podniků
B) zavádění digitalizace
C)podpora podniků směrem ke zvyšování produktivity práce
D)podpora podnikání v nových odvětvých bez tradice
B) zavedení úsporných opatření snižujících energetickou náročnost

Sběr grantových žádosti - 1x ročně
Předpokládaná výše alokace 7 000 000 Kč/rok

GRANTOVÉ SCHÉMA V III PILÍŘI

Hlavním cílem podpory v oblasti rozvoje cestovního ruchu je zvýšit turistický potenciál cestovního ruchu v regionu formou zkvalitnění poskytovaných služeb a rozvojem kapacit cestovního ruchu. Grantová schémata budou dělena na následující dvě oblasti:

A) podpora ubytovacích zařízení a jiných služeb CR včetně rozšíření nabídky služeb,
B) zachování přírodních i kulturních atraktivit
C) marketing

Sběr grantových žádosti - 1x ročně
Předpokládaná výše alokace 3 000 000 Kč/rok

Transformační potenciál pro kraj a stát

RE:START

Transformační potenciál projektu je založen na závěrech vyplývajících ze stěžejního strategického dokumentu Karlovarského kraje (Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje – RE:START)

PILÍŘ A: PODNIKÁNÍ A INOVACE

Projekt řeší nízkou míru podnikatelské aktivity a dynamiku regionu. Formou grantového schématu usnadní vznik firem, zlepší zájem a vůli zahájit podnikání.
Jaká typová opatření RE:START budou projektem naplňována:

- Finanční nástroje na zahájení a rozvoj podnikání – založení firem formou speciálního fondu
- Podnikatelský voucher – nenávratný mikro-grant podmíněný realizací podnikatelských aktivit
- Posílení vzájemné komunikace a propojování aktérů ze soukromé sféry
- Podpora pro-podnikatelských kompetencí a ochoty k samostatnému podnikání u studentů a čerstvých absolventů škol
- Podpora lokální produkce pro lokální trhy

PILÍŘ B: PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

Svým zaměřením na podnikání projekt napomůže především k naplnění Strategického cíle Kvalitní a profesionální služby pro (vnější) investory.
Jaká typová opatření RE:START budou projektem naplňována:

- Lepší image regionu u investorů
- Spolupracující aliance aktivních měst a regionálních institucí
- Vytvoření sytému služeb aftercare k udržení investic
- Vysoce profesionální lokalizační služby přispějí k lepší konkurenceschopnosti regionu

PILÍŘ D: LIDSKÉ ZDROJE

Vytvořením jednotného portálu regionálních zaměstnavatelů a vzděláváním obyvatel projekt pomůže posílit uplatnění zaměstnanců na trhu práce.
Jaká typová opatření RE:START budou projektem naplňována:

- Zajištění a využívání kvalitních informací o poptávce a nabídce
- Posílení výsledkově orientované APZ se zaměřením na snížení počtu dlouhodobě nezaměstnaných
- Propojování klíčových partnerů "světa práce" a "světa vzdělávání" k lepší profesní přípravě obyvatel krajů
- Rozvoj podnikavosti na všech typech škol od druhého stupně ZŠ po VŠ
- Zvyšování prestiže podnikání a propagace podnikatelských vzorů ve společnosti

PILÍŘ F. REVITALIZOVAT A REGENEROVAT ÚZEMÍ PRO LEPŠÍ PODNIKÁNÍ A ZDRAVĚJŠÍ ŽIVOT OBYVATEL.

Rozvojem podnikání a poskytnutím grantových schémat bude projekt podporovat i rozvoj a revitalizaci dalších ploch a budov v okolí Aše.
Jaká typová opatření RE:START budou projektem naplňována:

- Regenerované veřejné prostory, budovy a brownfieldy, bránící rozvoji území v sídlech
- Rozvoj území prostřednictvím revitalizace brownfields za účelem využití pro investice a podnikání

Transformační potenciál projektu

Plán spravedlivé územní transformace KVK

VERZE 2.0

EKONOMICKÁ TRANSFORMACE

- růst podílu služeb
- růst podílu vysoce kvalifikovaných služeb
- rozvojem specifických výrob nezbytných pro využití v regionu i za jeho hranicemi

SPOLEČENSKÁ TRANSFORMACE

- rozšíření systému celoživotního vzdělávání a nabídky rekvalifikace
- podporou rozvoje znalostí kulturního dědictví jako zdroje sounáležitosti s regionem
- vytvářením atraktivních podmínek pro život v KVK

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A KLIMATICKÉ TRANSFORMACE

- podpora cirkulární ekonomiky
- likvidace starých ekologických zátěží a brownfieldů a jejich nové využití

Sídlo

V rámci projektu bude budova nevyužívané hasičské zbrojnice šetrně opravena a přizpůsobena k potřebnému využití a opět bude využita jako zázemí projektového týmu a kanceláří. Citlivá rekonstrukce nebude narušovat okolní prostředí náměstí a propůjčí mu moderní ráz. Sídlo projektu je ve vlastnictví žadatele.
Obnova a provoz bývalé nyní nevyužívané hasičské zbrojnice (Poštovní náměstí 635/1, 352 01 Aš) bude odpovídat principům udržitelné výstavby a bude šetrně přetvořena na energeticky méně nenáročný objekt. Budou využity ekologické stavební materiály, vytvoří se zelená fasáda, nebo bude probíhat sběr dešťové vody.
Prostory budou sloužit jako coworkingové centrum a kanceláře. V rámci opravy budovy vznikne i prostor pro vzdělávací akce.
Umístění ve městě Aš je pro projekt ideální především díky vysoké přeshraniční aktivitě místních obyvatel a dobrému dopravnímu napojení Ašského výběžku. Plocha vykreslená dojezdovou vzdáleností z Ašského výběžku (cca 45 minut autem) poskytuje pro start a naplnění programů projektu potřebný potenciál. Rovněž je v regionu k dispozici dostatečné množství aktuálně nevyužívaných budov a ploch, které mohou být nabídnuty potenciálním investorům.
Předpokládáme vznik šesti kanceláří pro potřeby projektu i pro podnikatele, jednací místnost, konferenční místnost a zázemí. V rámci podpory cestovního ruchu bude opraven a vytvořen nový prostor pro sídlo infocentra a jeho zázemí. Dále velký prostor, který bude moci sloužit jako sídlo coworkingu spolupracujících subjektů a přednášková místnost. Funkce budou v souladu se všemi pilíři vl:aštovky. Viz příloha STUDIE Poštovní náměstí.

UMÍSTĚNÍ SÍDLA PROJEKTU V CENTU MĚSTA AŠ

DOJÍŽĎKOVÁ VZDÁLENOST 30/45 MIN Z MĚSTA AŠ

Spolupracující subjekty

V rámci přípravy projektu byly osloveni potenciálně spolupracující subjekty v regionu i mimo něj. Odezva a vůle podílet se na výstupech byla ze strany těchto subjektů výrazná. V příloze předběžné studie proveditelnosti je u většiny partnerů přiložena podepsaná dohoda o předběžném zájmu o spolupráci.
Celkem svůj zájem o spolupráci při dosažení cílů projektu projevilo 15 partnerů. Všichni partneři se na projektu budou podílet bez finančního příspěvku.

MĚSTA A OBCE

BAD ELSTER

SELB

CHEMNITZ

MĚSTO HRANICE

OBEC HAZLOV

OBEC KRÁSNÁ U AŠE

OBEC PODHRADÍ

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KVK

ČESKOMORAVSKÁ KONFEDERACE ODBOROVÝCH SVAZŮ

INSTITUT VEŘEJNÉ SPRÁVY MUNI BRNO

ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGRNTURA

ŠKOLY A ŠKOLSKÁ ZAŘÍZENÍ

ZŠ A MŠ AŠ OKRUŽNÍ

ZŠ AŠ KAMENNÁ

ZŠ A MŠ AŠ HLÁVKOVA

ZÁKLADNÍ A STŘEDNÍ ŠKOLA AŠ

Hodnocení technické proveditelnosti projektu

REALIZOVATELNOST PROJEKTU

Příprava projektu započala tvorbou ideového záměru v roce 2020. V průběhu setkání pracovních skupin pak byla idea dále rozpracována do hlavních pilířů a nástrojů projektu vč. studie stavební části projektu. Bližší informace k aktuální připravenosti projektu shrnuje bod č.4 předběžné studie proveditelnosti.
V průběhu roku 2021 bude dokončena projektová dokumentace na úpravu stavební části projektu, včetně ostatních stavebních příprav. Na přelomu roku 2021 a 2022 započnou stavební práce a zároveň proběhnou výběrová řízení k personálnímu zajištění projektu. Naplňování stanovených cílů projektu započne 1. 6. 2022, kdy zaměstnanci projektu začnou tvořit první výstupy k naplnění stanovených pilířů. V roce 2022 dojde k realizaci první verze všech nástrojů včetně prvního kola grantových schémat.
V průběhu každého roku bude vytvořena hodnotící zpráva vykreslující naplnění stanovených indikátorů. Na základě této zprávy bude komise stanovená ze zástupců instituce a žadatele upravovat dílčí zaměření a nastavení hlavních nástrojů.

INSTITUCIONÁLNÍ KAPACITA NOSITELE PROJEKTU

Žadatelem projektu je město Aš. Zkušenosti města s řízením projektů jsou blíže popsány v bodu č.13 předběžné studie proveditelnosti.
Již do přípravné fáze projektu bylo do projektu zapojeno 12 partnerů bez finančního příspěvku, kteří se společně se zaměstnanci projektu a žadatele budou podílet na implementaci výstupů do ekonomické transformace regionu. Tito partneři svoji účast a zapojení potvrdili v rámci dohody o společném záměru, která je přílohou našeho záměru.
Příprava projektu před samotným podáním žádosti je plně hrazena z vlastních zdrojů žadatele. Město Aš počítá s finanční spoluúčastí na projektu, ve fázi fyzické realizace, ve výši 15 % (finanční spoluúčast rada města na svém zasedání dne 7. 4. 2021). Verzi předběžné žádosti schválilo zastupitelstvo svým usnesením 28.4.2021.
Administrativní a právní zajištění projektu bude probíhat vlastními silami žadatele/instituce. V rámci rozpočtu projektu byly vyčleněny prostředky na zaměstnání osob zodpovědných za tuto činnost. Konkrétně se jedná o pozice odborného gestora projektu, který/á bude mít na starosti právní zajištění projektu, asistenta zodpovědného za administrativní záležitosti a pozice účetní zodpovědného za finanční administraci projektu. Již v rámci výběrových řízení na obsazení těchto pozic bude vyžadována zkušenosti zájemců v určených oblastech.
Zajištění výstupů stanovených nástrojů bude řešeno primárně vlastními zaměstnanci projektu zodpovědnými za výstupy. Část výstupů (weby, studie, poradenství, evaluace atd.), pro které není tento způsob efektivní, budou řešeny nákupem služeb od odborníků. Pro tuto činnost je v předkládaném rozpočtu stanovena samostatná položka.

TECHNICKÁ PROVEDITELNOST PROJEKTU

V důsledku svého zaměření jsou výstupy projektu kategorizovány do čtyř samostatných pilířů. V rámci každého pilíře jsou realizovány vlastní nástroje. Realizace těchto aktivit přímo povede k naplnění stanovených cílů. Výstupy projektu jsou hodnoceny jako neinvestiční a jejich realizace nepodléhá předem stanoveným normám či předpisům.
Návrhy technického zajištění projektu byly žadatelem konzultovány v rámci širší pracovní skupiny a dle přípravy také vychází jako nejlepší možné, pro dosažení stanovených cílů.
Na straně 13 tohoto dokumentu je blíže rozpracována na straně 13 tohoto dokumentu.
Detailní technické řešení každého nástroje bude součástí plné studie proveditelnosti projektu. Rizika v technické části projektu jsou detailně popsána v samostatné příloze projektu.
Žadatel má zkušenosti s většinou navrhovaných nástrojů jako je realizace strategických analýz, tvorba vnitřních databází, grantových schémat a vlastní organizace vzdělávacích kurzů pro zaměstnance.
Technické požadavky na rekonstrukci sídla projektu budou splňovat všechny zákonné podmínky pro to, aby bylo možné pro aktivitu získat stavební povolení. Technické požadavky na stavební řešení budou řešeny v projektové dokumentaci projektu.

EKONOMICKÁ PROVEDITELNOST

PŘEDBĚŽNÁ ANALÝZA TRHU

V rámci přípravné fáze projektu proběhl mezi obyvateli Aše a širšího regionu výzkum zaměřený na identifikaci potřeb rozvoje regionu. Dále byly na počátku roku 2021 realizovány participační setkání formou online diskusí. Všechny tyto aktivity sloužily jako podklad pro dílčí rozpracování jednotlivých pilířů a zjištění předběžného zájmu stakeholderů.
Zástupci cílových skupin (zejména podnikatelé) se přímo podíleli na nastavení navrhovaných nástrojů. Aktivity, u kterých byl předem identifikován případný nezájem ze strany cílových skupin, byly z projektu vyčleněny (např. jednotný dopravní systém pro pendlery, podpora bytové výstavby v regionu). Zájem ze strany cílových subjektů potvrzuje i široké spektrum partnerů, kteří deklarovali zapojení do spolupráce již v době přípravy projektu. Navrhované aktivity budou rovněž průběžně diskutovány mezi cílovými skupinami i v průběhu realizace projektu. Žadatel předpokládá dílčí úpravy pilířů na základě každoročního vyhodnocení.

EKONOMICKÁ PROVEDITELNOST

PŘEDBĚŽNÝ FINANČNÍ PLÁN A EKONOMICKÁ ANALÝZA (V KČ BEZ DPH)

Při přípravě projektu bylo provedeno ekonomické hodnocení žadatele. Rating hodnocení přidává žadatele do kategorie A+, což značí, že žadatel má dobrý úvěrový potenciál i dostatek prostředků na pokrytí finanční spoluúčasti.
Z důvodu neinvestičního zaměření hlavních cílů projektu byl sestaven finanční rozpočet jako očekávaný součet osobních nákladů (vč. úvazků), nákladů na fungování kanceláře (cestovné, nájem apod.), zařízení a vybavení, včetně pronájmu automobilů, nákupu a servisu elektrotechniky, nákupu služeb (studie od exportů, weby, poradenství) a financování přímé podpory (alokace grantových schémat). Tyto hlavní položky jsou průběžné a každoročně ve stejné výši. Roční rozpočet projektu byl nastaven na 26 503 200 Kč . Pouze roky 2022 a 2028 byly v tomto ohledu sníženy a to v závislosti na délce trvání realizace v daném roce (start, respektive konec fyzické realizace projektu v polovině roku). V roce 2021 má projekt naplánované jednorázové náklady na stavební úpravy objektu. Náklady na rekonstrukci objektu vychází z architektonické studie, která je přílohou projektu.
Doba fyzické realizace byla stanovena na 7 let a celkové náklady dosahují výše 194 735 203 Kč. Vzhledem ke struktuře projektu a k postavení žadatele se jedná u mimomzdových nákladů o konečné částky (tj. vč DPH). Instituce své služby bude v rámci fyzické realizace nabízet pro zapojené subjekty zdarma. Příjmy projektu nejsou v době realizace očekávány. Po ukončení předpokládáme, že si instituce vybuduje silné postavení na pomoc podnikatelům v regionu a její provoz následně bude financován na základě nabízených služeb. vla:štovka bude v budoucnu cílit na rozšíření dalších projektů, které budou postupně rozšiřovat nabídku služeb. Finanční podporu poskytne zřizovatel i partneři.
V období udržitelnosti projektu (tj. 2028 -2033) budou dále administrativní prostory poskytnuty zájemcům z řad OSVČ, podnikatelům a využijí se k pořádání kurzů, školení a workshopů. V případě potřeby budou další realizační náklady financovány žadatelem.

EKONOMICKÁ PROVEDITELNOST

VYHODNOCENÍ FIN. UDRŽITELNOSTI PROJEKTU

Projekt nebude v období fyzické realizace generovat příjmy. Samostatně je finanční a věcná udržitelnost projektu řešena v bodě č.15 předběžné studie proveditelnosti. V době udržitelnosti projekt plánuje hospodařit s vyrovnaným rozpočtem. Provozní výdaje budou odpovídat administrativním nákladům na pracovníky, kteří budou udržovat v provozu vybrané výstupy projektu. Příjmy projektu budou hrazeny formou příspěvku zapojených subjektů, respektive z prostředků žadatele. V případě potřeby zavedení nového nástroje budou náklady na zavedení hrazeny z vlastních prostředků žadatele.

ŘÍZENÍ RIZIK

Řízení rizik je definováno v rámci samostatné přílohy předběžné studie proveditelnosti.

SHRNUTÍ

Projekt vl:aštovka je inovativní typ projektu cílící na vytvoření nové instituce podporující ekonomickou transformaci příhraničního regionu. Potřeba jeho vzniku vychází z potřeb občanů a podnikatelských subjektů přímo v regionu. Na základě proběhlého výzkumu lidem chybí v území možnosti komplexní institucionální podpory podnikání, zaměstnanosti, cestovního a vzdělání. Cílem projektu je podpora podnikání (vč. mikropodnikání), zvyšování produktivity práce a přidané hodnoty, změna struktury zaměstnanosti v regionu, zvýšení resilience a příspěvek ke klimatickým cílům EU. Projekt je detailně rozpracován v několika přílohách.

Rizika projektu

Níže jsou uvedena hlavní rizika předkládaného projektu a jejich řízení. Detailně jsou rizika rozebrána v samostatné příloze Analýza rizik.

NASTAVENÍ GRANTOVÝCH SCHÉMAT

Finanční podpora vycházející z grantových schémat bude nevhodně nastavena a jejich výstupy nepovede ke zvýšení kvality podnikatelského prostředí ani k rozvoji cíleného území.
Pro předcházení rizika bude nastavení schémat vycházet z důkladné analýzy potřeb podnikatelů a obyvatel regionu. Grantová schémata budou průběžně vyhodnocena a v případě potřeby upravena na základě aktuálních požadavků.

NEZÁJEM PODNIKATELŮ

Úspěch projektu je silně provázaný se zapojením dostatečného počtu podnikatelů. V případě nezájmu ze strany místních podnikatelů nebude reálné dodržet stanovené indikátory/výstupy.
Pro předcházení rizika bude realizovaná osvětová kampaň mezi cílovými skupinami před samotným zahájením projektu. V průběhu projektu bude s místními podnikateli udržována úzká komunikace.
Zájem podnikatelů bude každoročně v rámci projektu vyhodnocován. Z této činnosti vyplynou kroky vedoucí ke zlepšení stavu.

NEDODRŽENÍ HARMONOGRAMU PŘI REKONSTRUKCI OBJEKTU

Projekt má aktuálně nastavený harmonogram do roku 2028. Jako samotný začátek projektu je stanovena fyzická revitalizace bývalé budovy hasičské zbrojnice. Stavba má aktuálně zpracovanou studii projektového záměru, která je přílohou.
Důsledným dodržováním harmonogramu projektu bude možné 1. 6. 2022 připravit prostory pro sídlo projektu. V případě potřeby budou v prvních fázích projektu poskytnuty stávající administrativní prostory městského úřadu.

NEDOSTATEČNÁ ODBORNOST PROJEKTOVÉHO TÝMU

Dosažení cílů projektu je založeno na silném projektovém týmu, který bude tvořit a udržovat vybrané nástroje projektu. Projekt je postaven na silném pracovním týmu s dlouholetými zkušenostmi podpory podnikání. Riziko pro projekt představuje jejich nedostatečná kompetence, zkušenost a absence znalosti německého jazyka.
Pro minimalizaci tohoto rizika bude provedeno pro každé pracovní místo transparentní výběrové řízení s dostatečnými požadavky prokazující kvalifikaci uchazeče. Projektový tým bude navíc každoročně hodnocen ze strany žadatele.

NEDOSTATEK FIN. PROSTŘEDKŮ V PRŮBĚHU REALIZACE

Riziko pro projekt představuje nedostatek finančních prostředků, respektive předčasné vyčerpání prostředků.
Pro předcházení tohoto rizika, byla většina budou vhodné nastavení rozpočtu na celé období realizace projektu. V případě potřeby bude projekt finančně podpořen z vlastních prostředků žadatele. Případně bude využito financování ze strany zapojených subjektů na principu partnerství veřejného a soukromého sektoru.

Zkratky

APZ	Aktivní politika zaměstnanosti
CR	Cestovní ruch
FST	Fond spravedlivé transformace
KVK	Karlovarský kraj
MSP	Malé a střední podniky
MŠMT	Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy
MUNI	Masarykova univerzita
SO ORP	Správní obvod obce s rozšířenou působností
SRN	Spolková republika Německo

Závěr

VL:AŠTOVKA JAKO START NAŠÍ TRANSFORMACE

Systémová a komplexní podpora dílčích oblastí, vede k naplnění našeho ambiciózního plánu především díky vzájemné multiplikaci jednotlivých pilířů. Území Ašska má stále nevyčerpaný potenciál, a to především díky své poloze a enthusiasmu místních obyvatel. Z těchto předpokladů vycházíme i v našem projektu vl:aštovka, jehož smyslem je vytvoření instituce pro znovuoživení příhraničního území karlovarského kraje.
Idea transformace regionu prostřednictvím založení tematicky zaměřené instituce byla definitivně potvrzena po studiu příkladů zahraniční i české dobré praxe, analýze dopadů megatrendů, detailní socioekonomické analýze a participaci obyvatel. Na těchto poznatcích byl zpracován jedinečný projekt s výrazným inovačním potenciálem.
Naším cílem je podpora lokální ekonomiky, resilience, růst hrubé přidsané hodnoty a zlepšení kvality života obyvatel.
vl:aštovka má hnízdo v Aši, ale létá po celém kraji :)

Deloitte.

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), globální síť jejích členských firem a jejich spřízněných subjektů (souhrnně „společnost Deloitte“). Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) a každá z jejích členských firem a spřízněných subjektů jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty, které si nemohou navzájem ukládat povinnosti nebo se zavazovat vůči třetím stranám. Společnost DTTL a každá členská firma a spřízněný subjekt společnosti DTTL nesou odpovědnost pouze za vlastní konání či pochybení, nikoli za konání či pochybení ostatních. Společnost DTTL služby klientům neposkytuje. Více informací je uvedeno na adrese www.deloitte.com/about. Společnost Deloitte je předním globálním poskytovatelem služeb v oblasti auditu a assurance, podnikového poradenství, finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a souvisejících služeb. Naše globální síť členských firem a spřízněných subjektů ve více než 150 zemích a teritoriích (souhrnně „společnost Deloitte“) poskytuje služby čtyřem z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500 ®. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 312 000 odborníků dělá to, co má pro klienty smysl, navštivte www.deloitte.com.

Tato publikace obsahuje pouze základní informace o projektu a společnost Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“) ani žádná z členských firem její globální sítě či jejich spřízněných podniků (souhrnně „společnost Deloitte“) jejím prostřednictvím neposkytuje odborné rady ani služby. Přijetí jakéhokoliv rozhodnutí či jednání, které může mít dopad na Vaše finance či podnik, byste měli konzultovat s kvalifikovaným odborným poradcem.
V souvislosti s přesností nebo úplností informací v této publikaci nejsou poskytována žádná prohlášení, záruky ani závazky (výslovné ani předpokládané) a žádný subjekt společnosti DTTL, jejích členských firem, spřízněných subjektů, zaměstnanec nebo zástupce nenese odpovědnost za ztráty nebo škody vzniklé přímo nebo nepřímo v souvislosti s jakoukoli osobou v důsledku použití této publikace. Společnost DTTL, její členské firmy a jejich spřízněné subjekty jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty.
© 2021 Pro více informací kontaktujte Deloitte Česká republika.