

AQE advisors, a.s.  
Třída Kpt. Jaroše 31  
602 00 Brno  
Česká republika



# Strategický plán rozvoje města Aš

Veřejné projednání s veřejností

**Moderátor:**

**Barbora Miturová**

AQE advisors, a.s.  
telefon: 734 523 505  
e-mail: miturova@AQE.cz

Datum konání  
**16. 3. 2021**

Místo konání  
**Online setkání**

# Úvod

Veřejné setkání je vždy velmi zajímavým nástrojem, pomocí kterého mají zástupci města i zpracovatelé strategických dokumentů možnost zjistit, co se občanům ve městě líbí, co by chtěli, a co jim naopak chybí a vadí. Toto setkání bylo neobvyklé formou jeho provedení. Neproběhlo osobní veřejné setkání, ale uskutečnilo se formou online diskuse.

Na úvod setkání Bára představila průběh tvorby strategického plánu a zdůraznila možnosti zapojení občanů v jednotlivých fázích. Občané se seznámili s programem setkání a s metodou zpracování jejich názorů.

## Průběh projednání 16. 3. 2021

V rámci představní strategického plánu rozvoje města byl představen i nástroj PinCity.cz (muas.pincity.cz), díky kterému mohou občané přehledně sledovat strategické záměry ve městě a mohou přidávat i své návrhy projektů. Diskuse byla vedena zhruba 90 minut. Setkání se zúčastnilo 18 lidí. Všichni občané mají k dispozici také dotazník na webových stránkách města, kde mohou vyjádřit svou spokojenost s životem ve městě. Záznam je k dispozici [zde](#).

### Záznam z jednání

- Úvodní slovo debaty si vzal starosta města Dalibor Blažek, připomněl důležitost vzniku strategické komise a vize na rozvoj města
- **Téma komunikace**



V rámci tématu komunikace jsme řešili nejvyužívanější kanály, které občané používají při hledání informací z úřadu. Nejvíce používají FB profily, informace od přátel a rodiny a webové stránky města. Tyto údaje vyplývají z dílčích výsledků z dotazníkového šetření. Bavili jsme se i o spokojenosti občanů s Facebookem jako kanálem ke komunikaci.

- „Nejvíce využívám stránku Město Aš lidem, protože je tam nejvíce lidí ;) Používám také profil pana starosty. „
- „Webové stránky města jsou špatné a uživatelsky nepřehledné. Několikrát se mi stalo, že jsem tam potřebné dokumenty ani nenašel a musel volat na úřad. Nebavím se o vzhledu, ale u tom, jak je to tam poskládaný.“
- „Fb je mnohem jednodušší. Z webových stránek doporučuji např. město Kadaň.“

- „Ani já nejsem spokojen s webem- zkoušeli jsme udělat přehlednější spokojení Ašákovi. Věřím, že i PinCity v tomto pomůže. Připravujeme i Portál občana a Mobilní rozhlas.“
- „Co se týká fb, tak u "Město Aš lidem" si nejsem jistá, jestli jsou v současné době dobře nastavena pravidla pro diskutující. Stále mi není jasné, jestli je to skupina sloužící městu, nezávisle na politické garnituře. A potom web - hledám info jen přes Google, abych se dostala na informaci, kterou potřebuji.“
- „Naprostý souhlas s webovými stránkami muas.cz. Mají spoustu nedostatků. Vyhledávání je opravdu špatné, strukturované jsou složitě. A na kontaktní formulář, třeba k odstřelu jelenů jsem ani nedostal odpověď. I praha.eu má třeba dobrý web. Ale ta komunikace je klíčová. Na mailly poslané na úřad se vrací odpověď, že nejsou podepsané certifikovaným podpisem.“
- „K FB – stává se z toho taková Ašská náves. Ten začátek byl politicky motivovaný, poté co odešel starosta a udělal si vlastní stránky. Ale chybí tam tomu správce. Někdy by se hodilo tam vypnout komentáře.“

- **Participace**

Z dotazníkového šetření zatím vyplývá, že by občané chtěli, aby do rozhodování byli občané více zapojeni, zároveň ale ze stejného vzorku jen 22 % lidí chodí na veřejná setkání. V následné debatě jsme řešili motivaci na setkání chodit a důvod, proč lidi veřejné setkání zkrátka nezajímají.

- „Jsme tu, takže zjevně chodíme (na diskuse a veřejná projednání - pozn.) ... když je to rozumně dostupné ;)“
- „Tristní účast je všude nejen v Aši.“
- „Myslím, že je to o té informovanosti. Lidé, co si informace chtějí najít, si je najdou.“
- Pan starosta: “Já mám špatnou zkušenost. Typicky revitalizace sídlišť. Studie byla na projednání v rámci rozpracovanosti, dali jsme ji veřejnosti k připomínkování. Ta odezva občanů byla překvapivě malá. Ze sídliště, kde bydlí 2 000 lidí, přišlo 17.“
- „Najít vyvážený výsledek je důležité, ale pokud se vás potká málo, tak to nikde moc nevede. Je třeba najít takové formy, které lidi přijmou.“

- „Je to o zapojení vedení města a o atraktivitě témat, která se budou rozebírat. A jsme u té vaší práce (strategickém dokumentu – pozn.). Pokud nebudeme lidem nabízet konkrétní témata, bude těžký je zaujmout.“
- „Město potřebuje injekci mladých lidí.“
- „Dneska je vidět, že lidi se buď bojí, nebo nemají co říct.“
- „Středa ve 4 pro zastupitelstvo je nešťastné datum pro každého. Nevím, proč to tak je. Spousta kvalifikovaných lidí pracuje v Německu a než dojedou domů, už končí.“
- „Já jako zastupitel jsem zkoušel upravit termíny zastupitelstva a nic se nezměnilo. Lidi budou řešit jen ty věci, co se týkají přímo jich.“
- „Nepomohlo ani to. Ty setkání na sídlišti byly od 6 hod. (a účast byla stále nízká – pozn.)“
- „Je potřeba se smířit s tím, že rozvoj města bude zajímat vždy jen někoho, ne všechny. Stejně tak na rozvoji města by se měli podílet ti, kteří skutečně chtějí. A potom samozřejmě musí převzít odpovědnost.“
- „Tento rok nás naučil spoustu věcí. Např. práce online. Lidi si to minimálně poslechnou (veřejné zastupitelstvo pozn.). Aspoň budou vědět, o čem se tam baví. I když třeba nic neřeknou. Proč nedat zastupitelstvo online taky.“

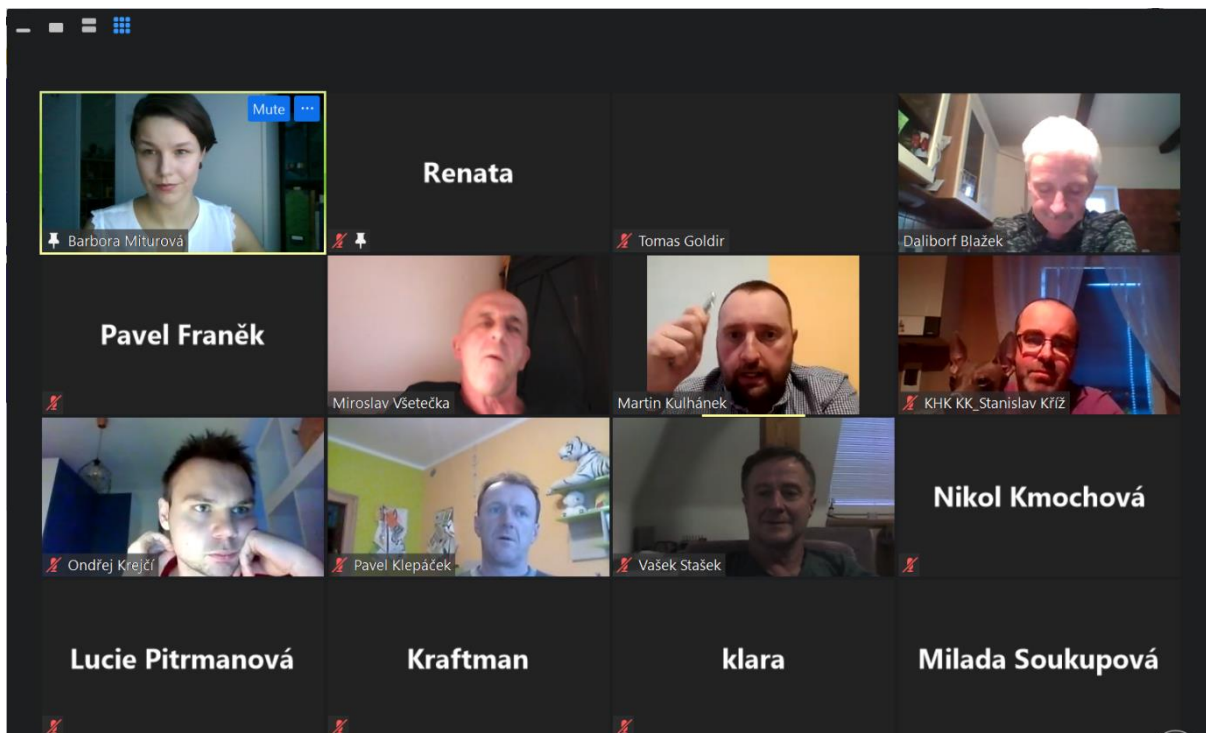
### **Téma - Jakou byste chtěli Aš**

Chtěli jsme se bavit o tom, jaká by Aš měla být za 10 za 15 let. Jaké jsou překážky v jejím vývoji, kam by měla směřovat. V rámci debaty jsme se dotkli bezpečnosti, podnikání, bariér v podnikání a vzdělání. Řešili jsme i zřízení podnikatelského centra a návazné služby, které by vzdělávaly žáky i dospělé ve vztahu k podnikání. Bavili jsme se i o motivaci mladých lidí k podnikání a jejich finanční gramotnosti.

- „Jak se bude vyvíjet Aš, vidíme i na tom, jak se proměnila za posledních 20 let. Proměnila se dynamicky. Teď jsme ve fázi, kdy musíme k městu přistoupit mladým pohledem.“
- „Pojďme hledat ty směry, jak přitáhnout mladé. Jsme tu od toho abychom tu atraktivitu nastavili. Klidně i za cenu kontroverze.“

- „Potřebujeme vysokou školu ve Varech. Potřebujeme, aby se o Aši mluvilo. Přinášet přidrslá témata.“
- „Povedlo se pozvednout město z vizuální stránky, ale jen v centru. Na okraji je to, jako byste přijížděli do devadesátek.“
- „Mám pocit, že kromě sportu nenabízí ta Aš nic jiného. Když chci na jídlo, musím někde odjet. Chápu, že to nemůže zařídit město.“
- „Do Aše se z mých spolužáků nevrátil nikdo. Člověk s vysokou školou zde nenajde uplatnění.“
- „Výhoda je Německo, ale tam poptávají sílu, kterou my chceme od Ukrajinců. Lidi, co se tady přistěhují klidně z Prahy, chtějí být blíž Německu. „
- „Já bych byla ráda, aby se Aš stala hlavně městem bezpečným!!! Bez strachu vyjít po západu slunce ven.“
- „Mě ve městě chybí odvaha především mladých lidí investovat do podnikání, do vzdělání, chuť riskovat. Nápady se dneska platí zlatem.“
- „Důležité je vzdělání, zachovat gymnázium.“
- „Líheň podnikatelů je atraktivní představa.“
- „O odvaze se můžeme bavit, ale když to někdo vidí, že to nefunguje u jeho rodičů, tak k tomu drží odstup. Dnešní doba nám ukazuje, že se nemůžeme spoléhat na někoho, kdo je sice 8 minut daleko, ale je mimo stát. Vezměte si třeba Brexit.“
- „Nespoléhal bych se na souměstí se Selbem, oni mají stejné problémy. Nesázel bych všechny peníze na tuto kartu.“
- „K té atraktivitě. Domy nám ji neudělají.“
- „Starosta je trochu technokrat. Soustředí se na kanalizace chodníky atd. Město vypadá líp. Ale město nežije tak jak v 90. Musíme pracovat s lidmi, aby si to město už od malička vzali za své. Pokud nezačneme pracovat s lidmi už na školách. Ti lidi ten dům a chodník nějak překonají, ale na tom, jaký je společenství to bude těžší.“
- „Peníze bychom mohli čerpat na to, jak rozvíjet společnost.“

- „My si musíme vyjasnit, v čem spočívá úloha města. Město by mělo vytvářet podmínky pro život. Lidi mu to musí vracet svou aktivitou. Mladí lidé sem přicházejí úplně jiní.“
- „Lidi nemusí být tahouni, stačí, aby se jenom účastnili. Ta komunita je přiláká do města.“
- „Práce (zaměstnanost – pozn.) to je problém, který nevyřeší město.“
- „Úlohou města je vytvořit prostředí. Prostředí, který bude přívětivé k tématům, které tady řešíme.“
- „Musíme vnímat pozitivně Německo, lidi se vrátí ekonomicky silnější a možná líp využijí příležitosti k podnikání.“



# Úvod a cíle

**Analyza**

**Úvodní workshop**

**Sbírání podnětů**

**Návrhová část**

**Finální verze**

- Popis výchozího stavu
- Hodnocení aktuálního stavu a vize  
Možné tematických oblastí
- Dotazníkové šetření  
Veřejné setkání  
Občanské návrhy projektů  
Pracovní skupiny
- Pracovní skupiny  
Připomínky obyvatel  
Připomínky zastupitelů a radních
- Zpracování připomínek  
Schválení finálního dokumentu